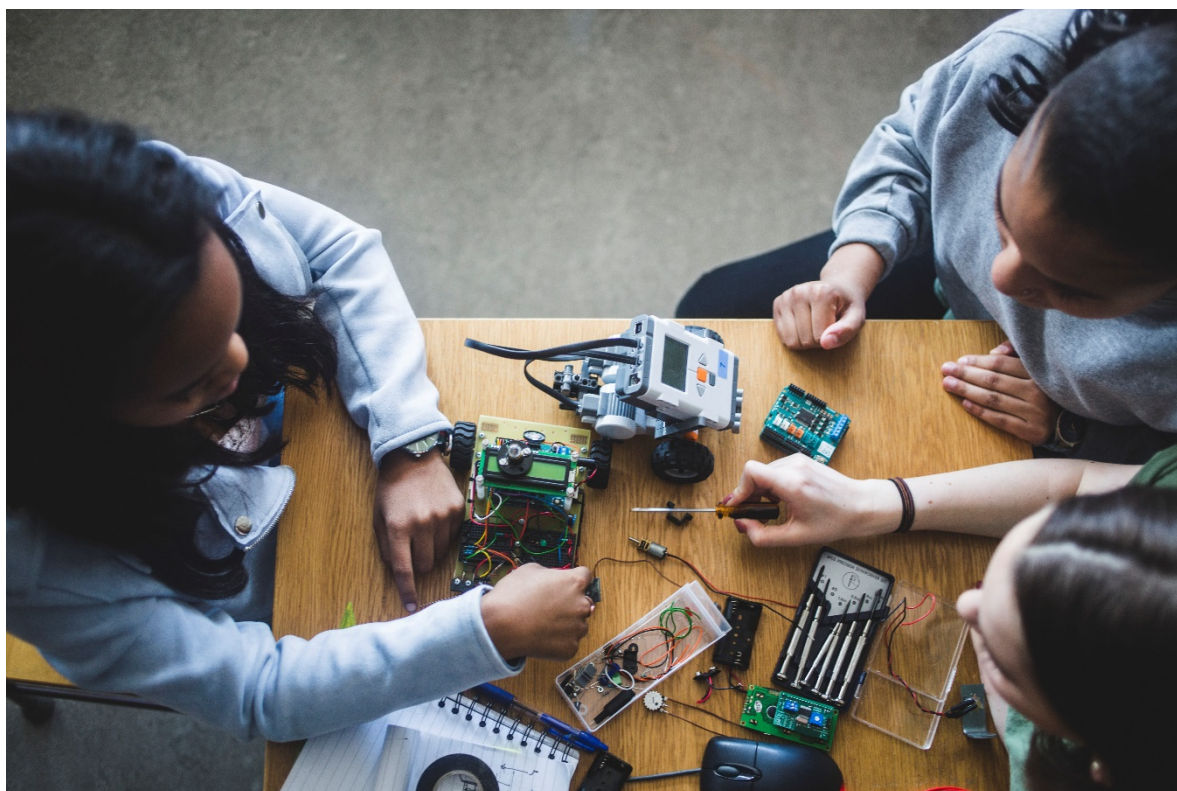


# Pilotprosjekt REBELL

## Bærekraftssenter, brukthandel og ombrukslager

Sirkulærøkonomi i praksis - Ombruksprosjekt til inspirasjon for «Ombruk i Nord».



*(Illustrasjon) Reparasjon. Kilde: Stock Images.*

*«Det kastes jo enorme mengder kontormøbler. Vi prøver å beholde ressursene vi har her og begrense transport, samtidig som at vi gir produkter ny levetid i regionen.»*

Tora Conradi-Larsen, Bærekraftstraineer Remiks.

## Dokumentinformasjon

Oppdragsgiver: Framtiden i våre hender nord  
 Tittel på rapport: Pilotprosjekt REBELL  
 Oppdragsnavn: Ombruk i Nord  
 Oppdragsnummer: 639652-01  
 Utarbeidet av: Terese Nygård  
 Oppdragsleder: John Ingar Jenssen  
 Tilgjengelighet: [Åpen](#)

## Kort sammendrag

Ver	Dato	Beskrivelse	Utarb. av	KS
01	<a href="#">21. des. 2023</a>	Nytt dokument	<a href="#">TN</a>	<a href="#">JIJ</a>

# Innholdsfortegnelse

1. Prosjektbeskrivelse	3
1.1. Prosjektets bakgrunn og formål	3
1.2. Prosjektgjennomføring	3
1.3. Prosjektets resultater og evaluering	4
1.4. Konkrete problemstillinger underveis i prosjektet	4
1.5. Suksessfaktorer	5
1.6. utfordringer	6
1.7. Hva kan vi lære av prosjektet?	7

# 1. Prosjektbeskrivelse

Dette er en beskrivelse av ombruksprosjekter drevet av Remiks Miljøpark. Remiks har flere prosjekter som bidrar til ombruk av ressurser som ellers ville gått til avfall. De mottar og sorterer kontormøbler og byggevarer fra ulike kilder, og gir dem nytt liv gjennom ombruksprosjekter. Dette er en måte å redusere miljøbelastningen og fremme sirkulærøkonomi.

## 1.1. Prosjektets bakgrunn og formål

Remiks har som mål å fremme ombruk og gjenvinning i Tromsø. Blant prosjektene som er under utvikling, finner vi REBELL Bærekraftssenter og Proff REBELL. REBELL Bærekraftssenter er en butikk som selger brukte varer og en møteplass for holdningsendrende arbeid. Proff REBELL er et tilbud til næringslivet som ønsker å kjøpe eller selge brukte kontormøbler. Begge prosjektene bidrar til bærekraftsmål 11 om bærekraftige byer og lokalsamfunn, ved å redusere avfallsmengden og øke ressursutnyttelsen.

Remiks er et avfallsselskap i Nord-Norge som eies av Tromsø- og Karlsøy kommune. Remiks tilbyr tjenester for avfallshåndtering og gjenvinning til både private og næringskunder. Remiks Husholdning AS drifter REBELL Bærekraftssenter, og Remiks Næring AS drifter Proff REBELL.

## 1.2. Prosjektgjennomføring

### PROFF Rebell

Remiks Næring AS drifter PROFF Rebell, et tilbud fra Remiks til næringslivet med ambisjon om å øke ombruk fra næringslivet. Gjennom prosjektet utvikler Remiks en brukthandel i Mystore som gjør det mulig for næringslivet å handle brukt kontorutstyr og kontormøbler, og på sikt byggemateriell.

Gjennom Proff Rebell har Remiks blant annet kjøpt møbler fra PwC og innredet kontormøbler hos en kunde i Tromsø, samt solgt overskuddsmøblene til kommunen som skulle innrede et gammelt hotell som kontorlokaler. Kommunen hadde et krav om å bruke ombrukte møbler i det nye bygget. Videre planlegger Remiks å samarbeide med Consto

Nord AS, Bonord og Econor AS om å donere byggematerialer som ikke blir brukt i bygge- og anleggsbransjen. Målet er å skape en grønn løsning for byggematerialer, som Remiks kan lagre eller viderehåndtere.

### 1.3. Prosjektets resultater og evaluering

#### Proff REBELL

Prosjektet er under utvikling og avhenger i stor grad av ekstern finansiering til et pilotprosjekt som vil gå over tre år. Prosjektlederen understreket viktigheten av å beholde ressurser, som kontormøbler og byggematerialer, innad Tromsøregionen. Prosjektlederen mener at noe av gevinsten ved ombruk vil reduseres dersom materialene transporteres ut av regionen ettersom det kan medføre unødvendige utslipp fra transport. Det bemerkes spesielt at kontormøbler er vanskelige å lagre og transportere.

### 1.4. Konkrete problemstillinger underveis i prosjektet

#### Proff REBELL Ombrukslager

Proff REBELL har som mål å utvikle et prosjekt som kan drives uten støtte. Dette er et ressurskrevende prosjekt som involverer mange ulike oppgaver og roller, som lagermedarbeidere, kommunikasjonsarbeider og prosjektleder. En av de største utfordringene er logistikk og lagring av brukte møbler, som er dyrt, stort og vanskelig å flytte på. Det er også utfordrende å få de som behandler avfall til å se på brukte møbler som en ressurs i stedet for søppel. Prosjektet må derfor ha spillerom til å finne den beste måten å drive butikken på, og få en god flyt i prosessen. Prosjektet krever også mye prosjektstyring, og det blir mye arbeid for alle involverte.

- Befaring og kartlegging: Før det hentes brukte møbler fra et donorbygg, må det utføres en befaring og kartlegging av hvilke typer møbler som finnes i bygget, hvor mange de er, og hva slags tilstand de er i. I tillegg må logistikken planlegges godt, og det må sørges for at tilstrekkelig transport og personell er tilgjengelig ettersom det kan være krevende å bære tunge kontormøbler opp og ned trapper uten heis. Det må også vurderes om det er plass til å lagre møblene, eller om møblene må leveres direkte til butikken eller kunden.

- Logistikk: Det må utarbeides gode logistikkløsninger som gjør det enklere for folk å donere brukte møbler til Remiks, samt enklere løsninger for Remiks for å hente møblene. Et eksempel på en løsning som fungerte bra for Resirkula i Hamar, var å sette opp en container med en liste over hva slags møbler de ønsket seg. Da fikk de mer respons sammenliknet med kun en lapp med oppfordringen "Har du brukbare varer lever det hit". Folk ønsker å bidra til ombruk, men det må ikke være for upraktisk eller komplisert. En må i tillegg ta hensyn til at ombruk i dag ikke er like effektivt som nyproduksjon, og en må tilpasse seg markedet og kundenes behov.

- Lagring: Remiks har et stort behov for lagringsplass ettersom de får inn mange brukte møbler. Lageret deres er fylt opp, og derfor er de nødt til å være selektive når det gjelder hva de kan ta imot. De må prioritere møbler med høyest verdi eller etterspørsel, og sørge for at de som har kjøpt møbler henter disse slik at plass blir frigjort på lageret.

## 1.5. Suksessfaktorer

For å lykkes med ombruk er det noen viktige faktorer som må være på plass:

-Befaring og kartlegging: Det er nødvendig å gjøre en grundig vurdering av hvilke møbler som kan gjenbrukes, og hvilke som må kasseres. Dette krever kompetanse og erfaring innen renovering av møbler.

- Logistikk: Det er avgjørende å planlegge logistikken godt. Hvis det finnes kontormøbler som kan hentes fra et donorbygg, må det sikres at det er tilgjengelige biler og mannskap. Det er også viktig å ta hensyn til at kontormøbler kan være tunge og vanskelige å frakte, spesielt hvis det ikke er heis i bygget. Det kan være en fordel å ha en helhetsløsning hvor man kan hente, flytte og lagre møblene, men dette kan også være kostbart.

- Gulrot: Det er ønskelig å gi noe tilbake til de som donerer kontormøbler, ikke i form av penger, men i form av anerkjennelse og omtale. Eksempler på dette er å markedsføre prosjektet, skrive gode artikler om de som bidrar, og lage diplom som de kan bruke i sin bærekraftsrapportering. På denne måten vil vi motivere flere til å delta i ombruksordninger.

- Dele av erfaringer: Det er veldig viktig å dele de erfaringene man får gjennom prosjekter, både de positive og de negative. Det er viktig å være en del av et nettverk som jobber med ombruk, slik som Ombruk i Nord, og lære av hverandre.

## 1.6. utfordringer

Prosjektet viser at en av de største utfordringene for gjennomføring av ombruk er å sikre tilstrekkelig lagringsplass for ombrukbare materialer. Det ble trukket frem at mange prosjekter står overfor denne barrieren, da tilgjengeligheten av lagringsareal er avgjørende for effektiv materialhåndtering.

Det ble trukket frem at finansiering er viktig for å sikre utprøving av prosjektet og utvikling av et konsept som på lengre sikt kan drives uten støtte.

En annen betydelig utfordring er å sikre tilstrekkelige ressurser i form av fagkompetanse og god prosjektstyring. For å drifte et ombrukslager kreves det lagermedarbeidere, kommunikasjonsmedarbeidere, og prosjektledere.

I tillegg er det viktig å sikre at gjenbrukte materialer faktisk blir brukt i nye prosjekter. Dette innebærer både å finne måter å ombruke materialene på og å kommunisere tilgjengeligheten av disse materialene til potensielle interessenter.

Disse utfordringene understreker behovet for strategiske løsninger for ombruk i byggeprosjekter, og at det er nødvendig at disse utfordringene blir adressert.

## 1.7. Hva kan vi lære av prosjektet?

Prosjektet understreker betydningen av tilstrekkelig lagringsplass for materialer. Dette er en fells utfordring for flere ombruksprosjekter, og løsninger som sikrer effektiv materialhåndtering må prioriteres. Finansiering spiller en avgjørende rolle for å kunne teste ut prosjekter og utvikle ombrukskonsepter som på lengre sikt kan operere uten økonomisk støtte. Videre identifiserer prosjektet behov for kompetanse og god prosjektstyring. Drift av et ombrukslager krever ulike ferdigheter, og det er nødvendig å investere i ressurser og kompetanseutvikling for å sikre gjennomføring av slike prosjekter.

Samlet sett viser prosjektet at ombruk i næringslivet krever en helhetlig tilnærming som adresserer logistikk, lagring, finansiering, kompetanse, og kommunikasjon. Det er behov for samarbeid, kunnskapsdeling og tilpasninger i møte med utfordringer.

Basert på lærdommene fra prosjektet er det nødvendig å adressere flere faktorer for å gjøre ombruk enklere og mer attraktivt:

### **1. Optimalisere logistikken:**

- Etablere en effektiv logistikkstruktur som gjør det enklere for folk å donere brukte møbler og for organisasjonen å hente dem.
- Bruke kreative løsninger som for eksempel containere med lister over ønskede møbler for å øke responsen fra givere.
- Vurdere helhetlige logistikk-løsninger for å håndtere både henting, transport og lagring av møblene.

### **2. Øke bevissthet og motivasjon:**

- Markedsføre ombruksprosjekter aktivt for å øke bevisstheten blant potensielle givere og kjøpere.
- Gi anerkjennelse og omtale til de som donerer møbler, for eksempel gjennom prosjektmarkedsføring, artikler og diplom.
- Skape incentiver for deltakelse som ikke nødvendigvis er økonomiske, men som anerkjenner bidraget til bærekraft.

### **3. Strategisk lagring:**

- Sikre tilstrekkelig lagringsplass for ombrukbare materialer, og vurdere alternativer som ekstern lagring eller samarbeid med andre organisasjoner.
- Prioritere møbler med høy verdi eller etterspørsel for å optimalisere lagringsplassen.
- Implementere systemer som effektivt prioriterer, organiserer og frigjør plass på lageret.

### **4. Finansiell støtte:**

- Søke ekstern finansiering for å støtte utprøving av prosjekter og utvikling av bærekraftige forretningsmodeller.
- Utforske partnerskap med næringslivet, offentlige sektor eller andre organisasjoner for å sikre langsiktig økonomisk levedyktighet.

### **5. Kompetanse og opplæring:**

- Investere i opplæring og utvikling av fagkompetanse for å håndtere de ulike aspektene av ombruksprosjekter, inkludert logistikk, kommunikasjon og prosjektstyring.



- Etablere et nettverk for kunnskapsdeling med andre organisasjoner som jobber med ombruk.

#### **6. Kommunikasjon og tilgjengelighet:**

- Kommunisere tydelig om tilgjengeligheten av ombruksmaterialer til potensielle interessenter, inkludert byggebransjen og andre næringer.
- Lete etter innovative måter å øke tilgjengeligheten av ombrukte materialer, for eksempel ved å tilrettelegge for enkel bestilling og levering.

#### **7. Kundetilpasning:**

- Tilpasse seg markedet og kundenes behov for å sikre at ombruksprosjektene er konkurransedyktige med nyproduksjon.
- Vurdere tilleggstenester eller tilpasninger som gjør det mer attraktivt for bedrifter å velge brukte møbler og materialer.

## Kilder

- Intervju med Tora Conradi-Larsen, Bærekraftstraineer Remiks Miljøpark AS.



asplan viak